

Guía para tomar fotos



TUMOTO.COM®

Técnica para la “Foto Principal”: Posición estrictamente lateral, “preferiblemente” con la parte frontal de la moto hacia la izquierda.

La foto principal es la foto indispensable del anuncio, es el ángulo más importante de la moto. Esta foto es la que se presenta en los índices de modelos dentro de la página y es la que capta la atención e invita a hacer “click” en ella para abrir el anuncio.



🕒 Paso 1:

Lavar la moto y limpiar todas sus partes.

🕒 Paso 2:

Colocar la moto en posición PARALELA contra una pared de color uniforme “preferiblemente”, de esta manera se consigue una foto con la silueta de la moto muy bien definida.

🕒 Paso 3:

Coloque la moto, “preferiblemente” con la parte frontal hacia la izquierda.

🕒 Paso 3:

Configure el tamaño de la foto en su cámara digital. El tamaño ideal es 1024 x 768 px.(mínimo) y 2048 X 1536 px. (máximo). Si su cámara lo indica en calidad, seleccione “Calidad Alta”.



🕒 Paso 4:

Encuadre la moto en el visor de la cámara y retroceda o acérquese hasta conseguir que la moto abarque todo el visor dejando una tolerancia mínima de bordes.

Técnica para la “Foto Principal”: Posición estrictamente lateral, “preferiblemente” con la parte frontal de la moto hacia la izquierda.



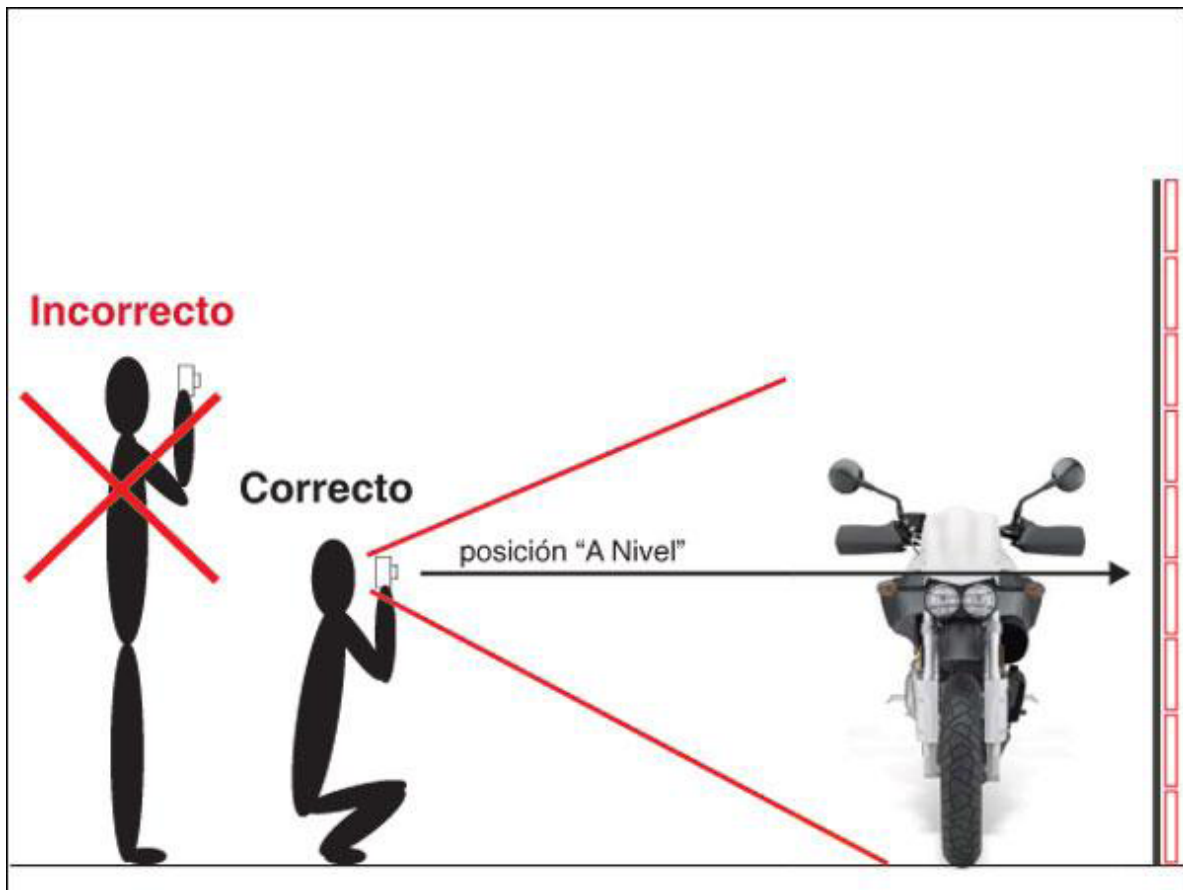
Recomendaciones:

Para obtener una fotografía totalmente lateral, debe flexionar las rodillas hasta que la cámara quede en posición “a nivel” de la parte media de la moto.

Repetir esta postura para la foto posterior.

Comentarios:

Si se toma la foto con el cuerpo erguido, se obtendrá una vista distorsionada del ángulo lateral.





ATENCIÓN ESPECIAL!

Tumoto.com ha establecido como norma para la presentación en los índices de las marcas, que todas las fotos principales sean en ángulo “estrictamente lateral” y “preferiblemente” con la parte frontal de la moto hacia la izquierda.

En los dos ejemplos que le mostramos a continuación, se aprecia que las dos fotos captan de forma perfecta la totalidad de la moto, pero le recordamos que es una cuestión de estilo de la página exigir que la foto principal sea “estrictamente lateral” y con la parte frontal de la moto hacia la izquierda.

FOTO ACEPTADA



FOTO RECHAZADA

Esta foto es perfecta como foto adicional y puede ser tomada en cuenta para su publicación.



Técnica para la foto posterior y frontal

Esto es lo que debe ver en la pantalla de la cámara.



Incorrecto



Correcto



posición "A Nivel"





INFORMACION INDISPENSABLE:

- 1.-Tumoto.com NO acepta sin excepción FOTOS DE CATALOGO , pues estas no representan la realidad del vehículo en venta.
- 2.-Tumoto.com NO acepta sin excepción FOTOS DE OTROS ANUNCIOS o con RETOQUES DE IMAGEN.
- 3.-En la foto que usted envía, debe leerse con facilidad la placa de la moto, para que los operadores puedan verificar la autenticidad de la misma.

Notas:

- a.- Si por alguna circunstancia de luz o cámara no se distingue la placa, puede realizar una toma cercana de la misma, la cual anexará solo con fines de identificación de la moto, esta foto no se publicará.
- b.- Si la moto no tiene placa, tome una foto del documento legal de propiedad de la moto y una foto “close-up” de alguno de los seriales de la moto que se describen en la foto del documento y anéxela al envío de fotos. Este procedimiento es solo para verificar la autenticidad de la moto a publicar.



“Foto Principal” en modelos especiales.

La foto principal en modelos que tienen más de dos ruedas, debe presentarse en un ángulo “Frontal Lateral” , en el cual se aprecien los volúmenes de la moto, “preferiblemente” con la parte frontal de la moto hacia la izquierda.



Ejemplos de fotos adicionales para el anuncio

Siéntase en total libertad para tomar todas las fotos adicionales que usted considere importantes y que muestren tanto el diseño de la moto, así como el estado de mantenimiento de la misma. Igualmente puede hacer “close-up” de detalles como instrumentos del tablero, alforjas, frenos, encarenados, motor, tubos de escape, etc.

