

Guia para tomar fotos



Técnica para la “Foto Principal”

Posición clásica frontal-lateral

La foto principal es **la foto más importante** del anuncio. Esta figura en los índices de modelos dentro de la página y es la que capta la atención e invita a abrir el anuncio.

Paso 1:

Lava tu carro.

Paso 2:

Traza una línea imaginaria entre el espejo “B” y la punta “A” del carro para conseguir el ángulo “ideal”. El mismo debe ser frontal-lateral.

Paso 3:

Configura el tamaño de la foto en tu cámara digital. El tamaño ideal es 1024 x 768 px (mínimo) y 2048 x 1536 px (máximo). Si tu cámara lo indica en calidad, seleccione “Calidad Alta”.

Paso 4:

Una vez trazada la línea imaginaria, encuadra el carro en el visor de la cámara y retrocede o acércate hasta conseguir que el carro abarque todo el visor dejando una tolerancia mínima de bordes.



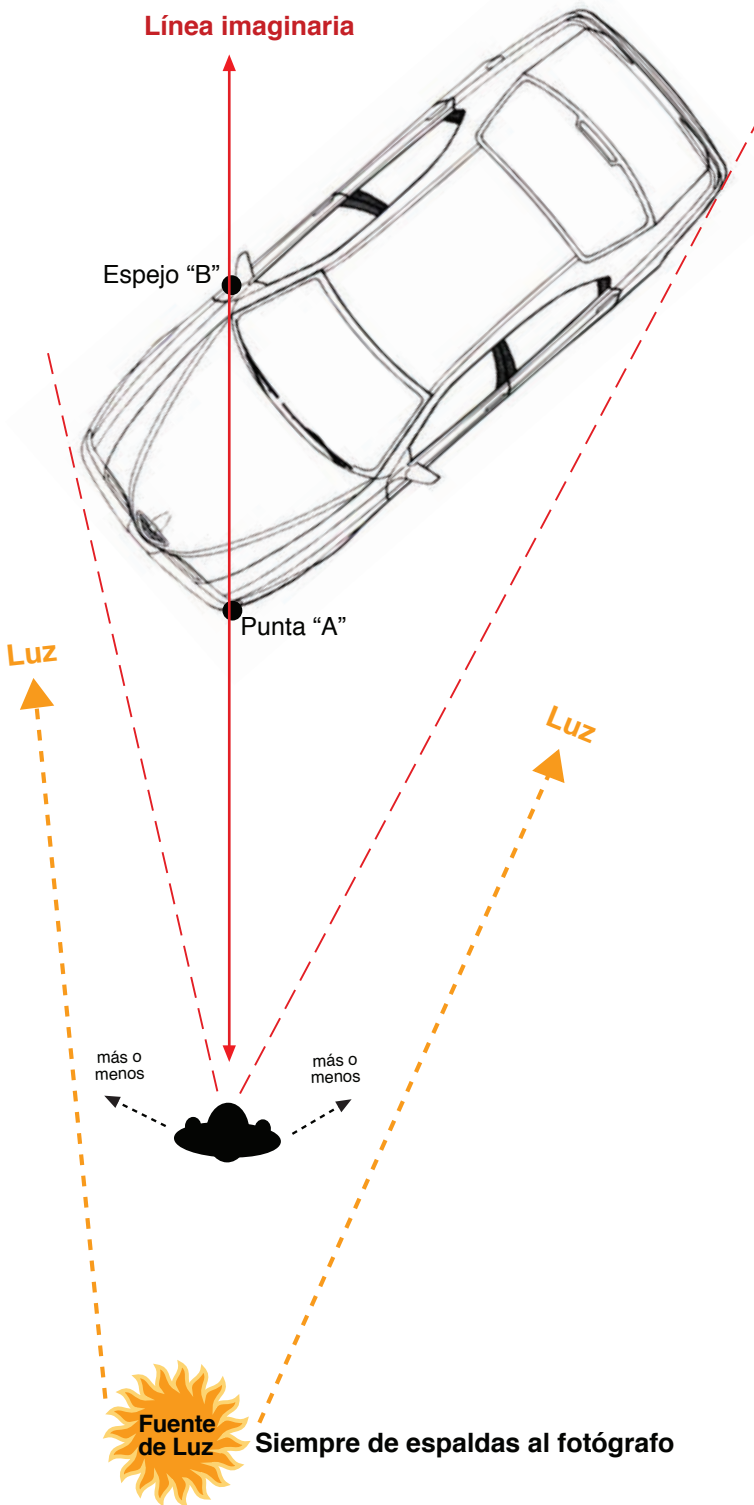
Línea imaginaria

Paso 5:

Toma varias fotos con distintos tipos de ISO y aberturas de obturador hasta lograr que la foto tenga un perfecto balance de luces y sombras.

ATENCION:

Dependiendo del diseño del carro, una vez estés ubicado en la línea imaginaria y observes a través del visor que el carro está muy lateral o muy frontal, puedes moverte un poco a la izquierda o a la derecha, siempre procurando que la foto sea 50% lateral y 50% frontal.



Postura del cuerpo para la foto principal

Técnica para tomar la fotografía principal del anuncio

Paso 1:

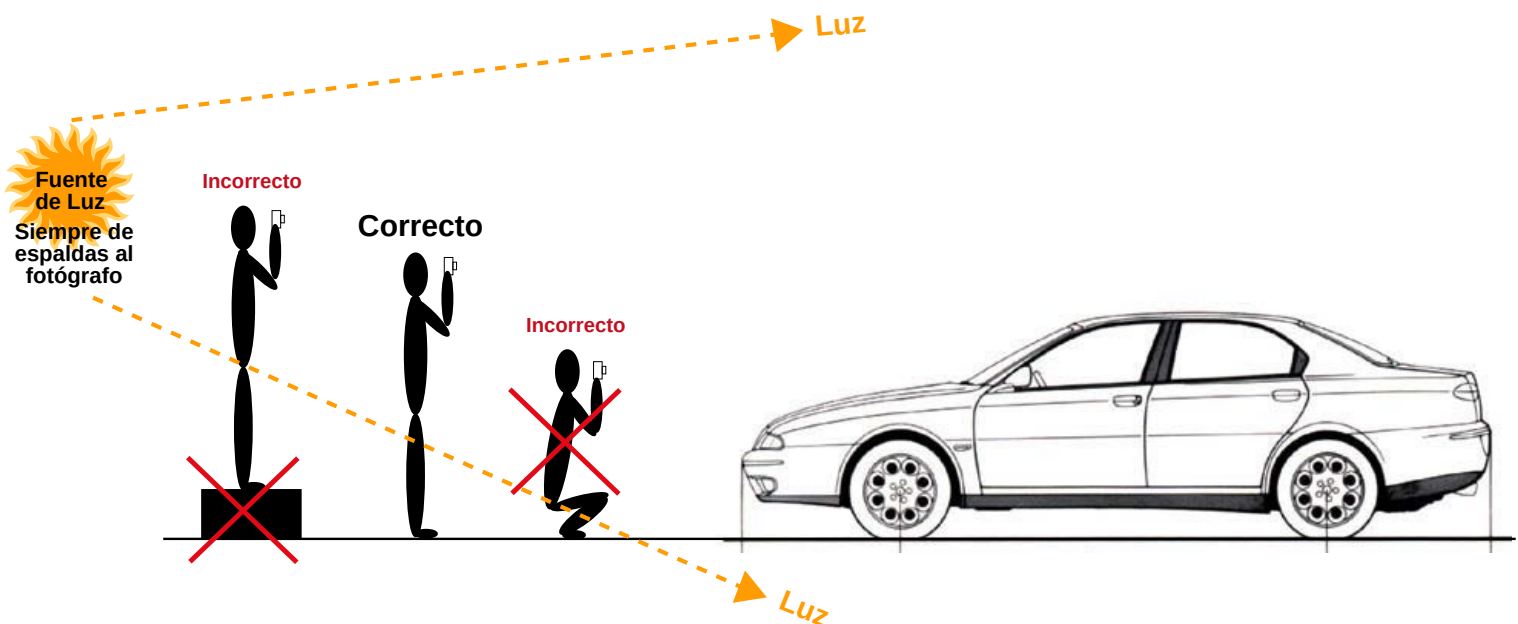
Párate completamente erguido con la cámara a la altura de la cabeza.

Paso 2:

Muévete hacia adelante o hacia atrás hasta conseguir el encuadre completo del carro en la pantalla de la cámara digital.

Comentarios:

Agacharse o montarse sobre un pedestal para tomar la foto distorsiona el punto de vista del carro. La posición erguida frente al carro, proporciona siempre una vista real y cercana a cómo se ve el carro en vivo.



Técnica para la posición clásica frontal-lateral

Comentarios

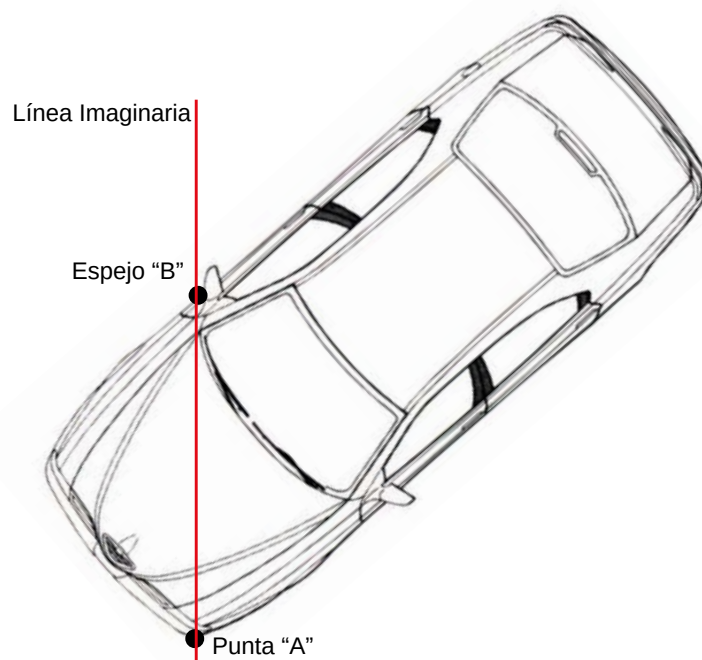


Foto 1:

Esta fotografía está catalogada como "Ideal" para el estándar de imágenes de Tucarro.com: ángulo perfecto, sombra detrás y debajo del carro, encuadre justo hasta los bordes, el carro abarca todo el espacio de la foto.



Foto 2:

En esta foto puedes apreciar la distorsión de la perspectiva volumétrica a la que se somete el carro porque el fotógrafo realizó la foto agachado y no respetó la línea imaginaria.





INFORMACION INDISPENSABLE:

- 1.- Tucarro.com **NO acepta FOTOS DE CATALOGO**, pues estas no representan la realidad del vehículo en venta
- 2.- Tucarro.com **NO acepta FOTOS DE OTROS ANUNCIOS** o con **RETOQUES DE IMAGEN**.
- 3.- Tucarro.com exige, como requisito indispensable para el procesamiento de tu clasificado, una foto de la placa del vehículo.
- 4.- **Sin excepción**, y para poder gestionar el anuncio fotoclasificado, debe incluirse una foto del odómetro donde se pueda apreciar con claridad el recorrido del bien a publicar. Esta imagen será exhibida, siempre, en la publicación sin costo adicional.



Notas:

a.- La foto de la placa del vehículo no se publicará

b.- Si el carro no tiene placa, toma una foto del documento legal de propiedad del carro y una foto "close-up" de alguno de los seriales que se describen en la foto del documento y anéxela al envío de fotos.



“Foto Principal” en modelos especiales.

Para tomar la foto principal en modelos en los que se dificulta determinar la línea imaginaria para conseguir un ángulo frontal-lateral, debes aplicar la técnica 50/50, es decir, que se aprecie en la foto tanto el frente como el lateral del carro, con el fin de obtener una vista general del mismo.



Técnica para la foto posterior y frontal

Técnica aplicada para tomar las fotografías adicionales

Paso1:

Mover el carro hasta conseguir que el sol esté sobre tu espalda para tomar el ángulo frontal o posterior.

Paso 2:

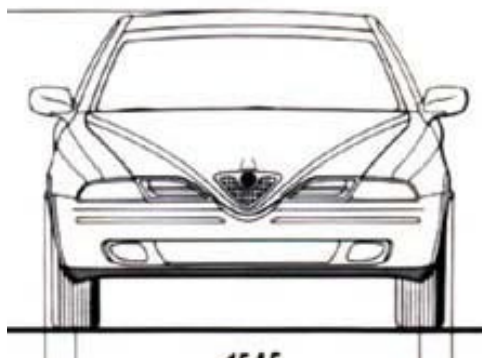
Para la foto frontal, agáchate flexionando las rodillas hasta que la cámara quede en posición "a nivel" de la parte superior del volante, buscando la simetría de la toma, es decir, trazar una línea imaginaria entre la cámara y el volante.

Repetir esta postura para la foto posterior.

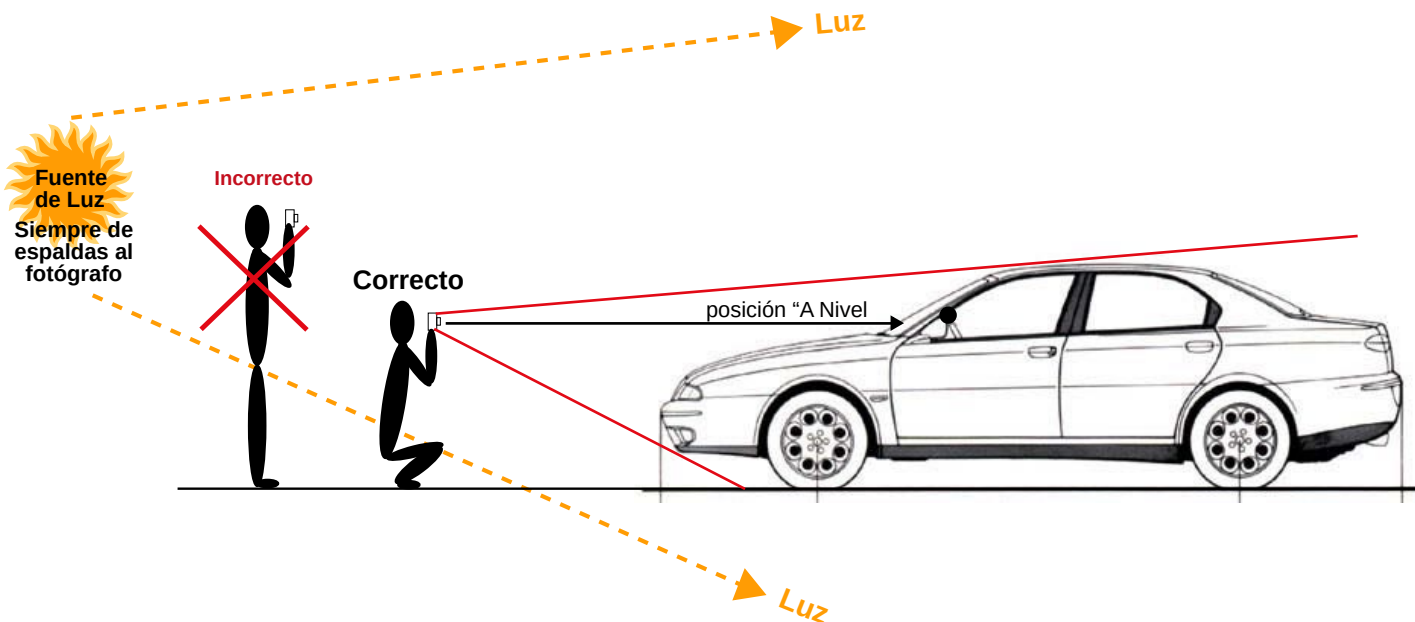
Comentarios:

Si tomas la foto con el cuerpo erguido, obtendrás una vista distorsionada del ángulo frontal o posterior del carro, lo que te impedirá ilustrar detalles como los "spoiler" y evitarás lograr una imagen simétrica del diseño del carro.

Vista frontal ideal



Vista posterior ideal



Técnica para la foto frontal

Comentarios

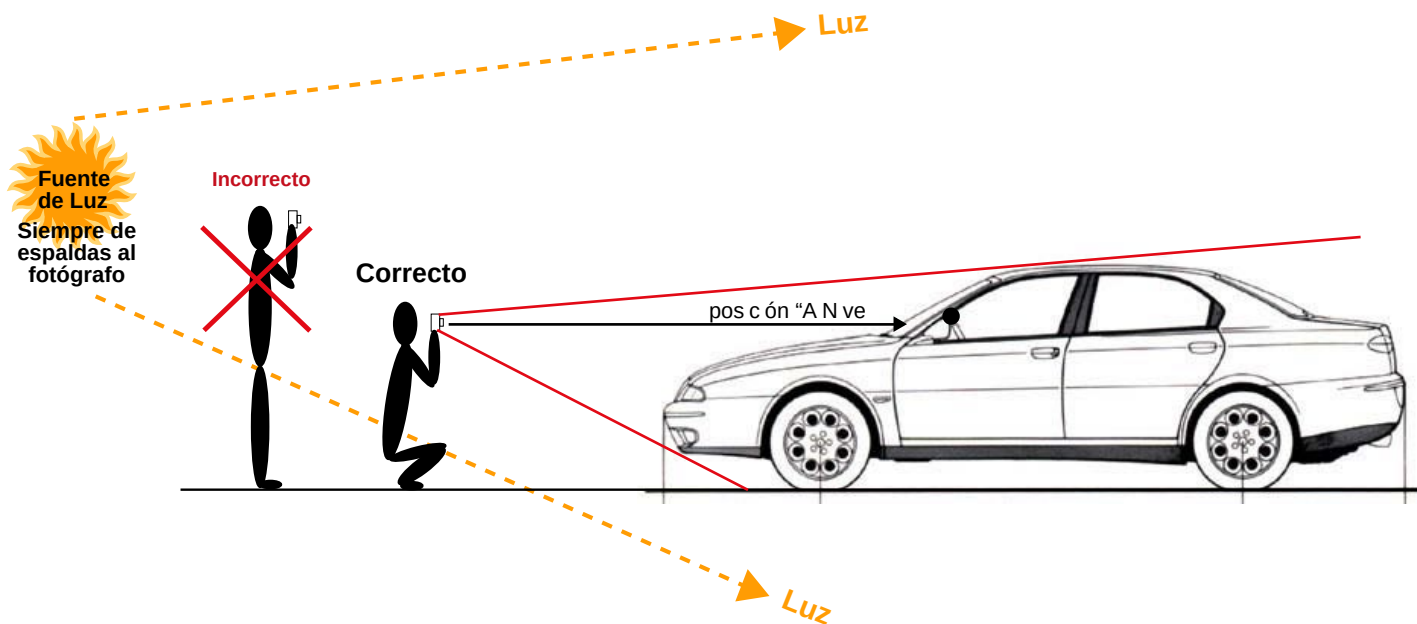


Foto 1:

Esta imagen está catalogada como "Ideal" para el estándar de fotos frontales. Nota que el ángulo totalmente frontal lo define la postura del fotógrafo. En este caso, el fotógrafo se agachó y buscó la línea imaginaria con referencia al tope del volante.

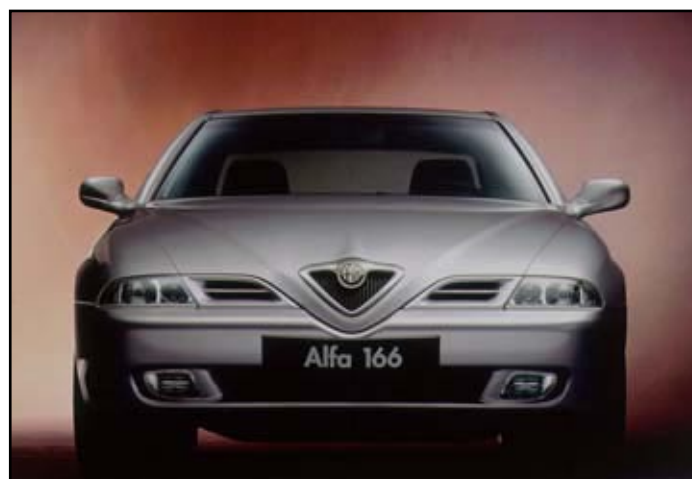


Foto 2:

En esta foto puedes apreciar la distorsión de la perspectiva del carro, esto sucede porque el fotógrafo realizó la foto erguido, perdiéndose la horizontalidad del carro.



Foto 2

Técnica para la foto posterior

Comentarios

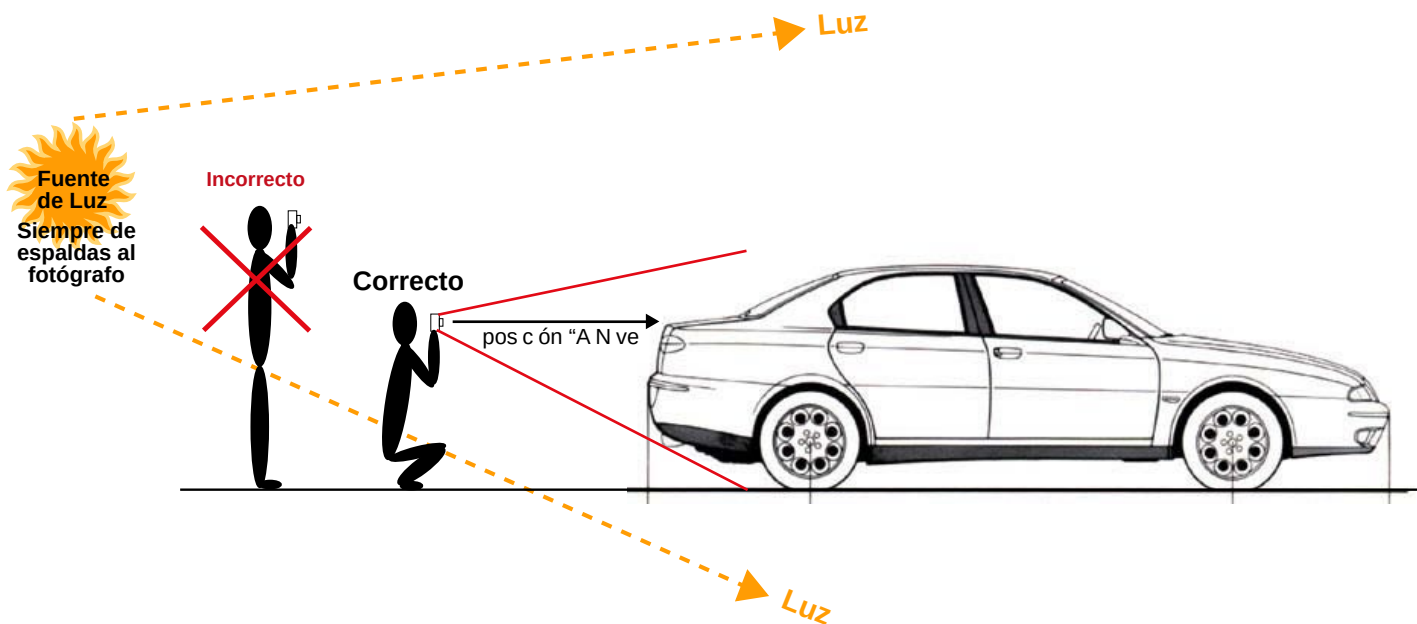


Foto 1:

Esta imagen está catalogada como "Ideal" para el estándar de todas las fotografías posteriores. Nota que el fotógrafo se agachó y buscó la línea imaginaria con referencia al tope del volante.



Foto 1

Foto 2:

Esta es otra variante de la posición posterior, tan solo que la vamos a combinar con una perspectiva lateral, permitiendo captar en amplitud otro ángulo importante del carro.



Foto 2

Técnica para la foto Lateral

Comentarios

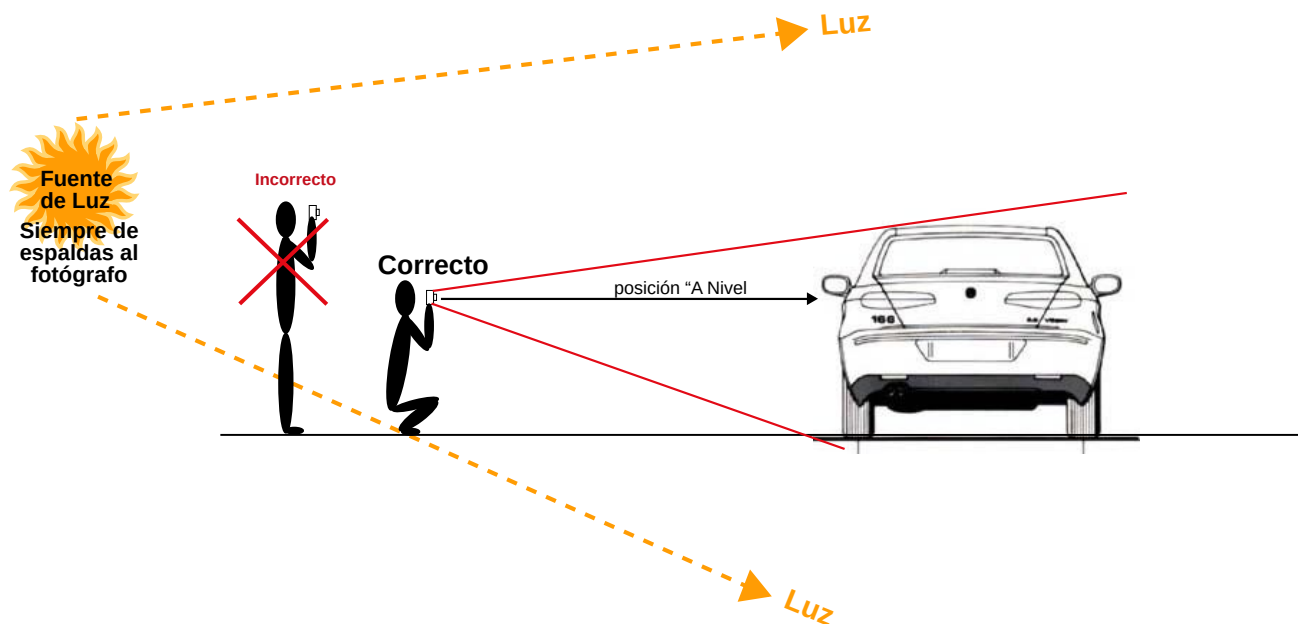


Foto 1:

Esta imagen está catalogada como "Ideal" para el estándar de todas las fotografías laterales. Al igual que en los anteriores procedimientos, el fotógrafo se agachó y buscó la línea imaginaria con referencia al tope del volante.



Técnica para la foto interna

Técnica para tomar la fotografía interna y sus variantes

Paso 1:

Ubica el carro en una posición tal que el sol ilumine su parte posterior. Siguiendo este consejo evitarás que entre mucha luz por el parabrisas y “queme” la foto.

NOTA: Es importante recordar **enderezar** el volante y las alfombras, colocar el frontal del radio-reproductor si este es extraíble y tener libre de papeles y otros objetos el interior del carro.

Paso 2:

Reclina los asientos delanteros y siéntate en el asiento posterior para lograr tener una panorámica sin obstáculos. Si tu carro tiene vidrios ahumados, bájalos completamente para que se ilumine todo el interior del carro.

Paso 3:

Al momento de tomar las fotos, juega con el flash, obturador y el ISO para lograr una visión natural del interior del carro. Evita las fotos muy oscuras o las excesivamente iluminadas.

Comentarios:

La foto interna es la más difícil de lograr, sobre todo en lo que a la luz se refiere, por ello recomendamos tomes el tiempo necesario para lograr una toma óptima.

Foto 1:

Ángulo correcto. A través de esta imagen apreciamos la totalidad del panel y la tapicería de los asientos.

Foto 2:

Esta foto tiene, en primer plano, el panel de mandos del carro. Esta imagen también tiene valor para el anuncio.



Foto 1



Foto 2

Técnica para la foto interna

Otros puntos de vista para la foto interna.

Para la opción que aprecias en las fotos 1 y 2, la técnica consiste en posicionarte fuera del carro, con el el sol a tus espaldas.

Este tipo de fotografía es ideal si deseas mostrar la totalidad del espacio interior del vehículo.



Foto 1



Foto 2

Foto 3:

Ésta imagen muestra un carro deportivo de dos asientos (roadster): para lograr una foto óptima, sitúate fuera del vehículo y trata de capturar, en la medida de lo posible, los asientos.



Foto 3

Foto 4:

En los carros con sun-roof, recomendamos abrir el mismo, reclinar el asiento del copiloto, colocarte en la puerta trasera detrás del copiloto, y tomar una amplia panorámica del interior.



Foto 4

Técnica para la foto del motor

Instrucciones y comentarios

Paso 1:

Ubica el carro en una posición tal que el sol ilumine, completamente, el motor.

Paso 2:

Una vez abierto el capot, estudiar detenidamente cuál es el mejor ángulo para abarcarlo.

Paso 3:

Para tomar la foto, coloca la cámara encima del motor y toma la foto encima del mismo. La foto debe dar la sensación de que el motor es visto desde arriba.

Comentarios:

Foto 1:

En esta foto el fotógrafo se encuentra situado frontalmente con la cámara sobre el motor. Ésta posición permite abarcar la totalidad del mismo.

Foto 2:

Ésta imagen fue tomada con la intención de tener una panorámica completa del motor, pero con un primer plano de algún componente especial que el cliente quiera destacar.



Foto 2