

05/11/2007

## **MercadoLivre.com abre vagas para profissionais de marketing**

O **MercadoLivre.com**, maior site de compra e venda pela internet, abre vagas para a área de Marketing Online do site. Os interessados em participar da seleção para *WebDesigner* devem ter formação superior completa ou estar cursando Designer Gráfico ou WebDesigner e para a vaga de *Analista de Marketing Pleno* devem ter formação em Comunicação, Publicidade, Economia e Administração. Profissionais de outras áreas também serão considerados. A área de Marketing e Marketing Online do **MercadoLivre.com** é responsável por negociar, planejar, criar, implementar e analisar todos os esforços e investimentos online do site.

Entre os requisitos básicos para a seleção das vagas estão a experiência de três ou quatro anos para o cargo de analista de Marketing Pleno, assim como conhecimento de mídia online, métricas de mídia online e mercado de internet. É necessário ainda conhecer ou já ter trabalhado direta ou indiretamente com Search Engine Marketing, Display Ads em grandes portais e Networks, campanhas de e-mail marketing, conhecer vários Ad servers e ferramentas de estatísticas de acesso e sistemas internos e externos de tracking de campanhas. Já para a vaga de WebDesigner, o candidato deve ter domínio do HTML, DreamWeaver, Adobe Photoshop e Flash. Experiência em programação e conhecimento elevado em mercado de internet também, além de gostar de interagir nas análises de dados e propor soluções.

Para compor a equipe do **MercadoLivre.com**, os interessados devem ter inglês fluente. O espanhol é desejável, porém não obrigatório. Os currículos devem ser enviados até o dia 09 de novembro para o e-mail: [empregos@mercadolivre.com](mailto:empregos@mercadolivre.com), com o título de Analista de Marketing Pleno ou Webdesigner. Para saber mais sobre as vagas, consultar: [www.mercadolivre.com.br/vagamarketing01](http://www.mercadolivre.com.br/vagamarketing01) e [www.mercadolivre.com.br/vagamarketing02](http://www.mercadolivre.com.br/vagamarketing02).

### **Sobre o MercadoLivre.com**

Fundado em agosto de 1999, o **MercadoLivre.com** é a maior plataforma de negócios pela internet da América Latina e tem atuação em 12 países: Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Panamá, Peru, República Dominicana, Uruguai e Venezuela, sendo líder nos principais mercados em que opera, de acordo com dados de visitantes únicos e page views durante o ano de 2006.

Os itens mais populares publicados nos diferentes países em que o **MercadoLivre.com** opera são informática, eletrônicos, áudio e vídeo. Com exceção das transações relacionadas à categoria de Carros, Motos e outros, aproximadamente 79,1% das negociações do **MercadoLivre.com** são de produtos novos e, aproximadamente 88,8% com preço fixo. O volume de transações alcançado em GMV (medida do valor total de produtos e serviços comprados e vendidos pela plataforma do **MercadoLivre.com** excetuando-se as categorias de carros, motos e outros e imóveis) foi de US\$1.1 bilhão em 2006.

No Brasil, o **MercadoLivre.com** conta também com o MLOG (<http://www.mercadolivre.com.br/mlog>), blog do Stello Tolda, diretor-presidente da empresa no país, que discute diariamente temas relevantes sobre o comércio eletrônico, o mundo digital, os últimos lançamentos e ainda sobre as principais tendências do mercado virtual.

---

Mais informações sobre o **MercadoLivre.com**  
Bansen & Associados – [www.bansen.com.br](http://www.bansen.com.br)  
Alexandre Moreno – [alexandre@bansen.com.br](mailto:alexandre@bansen.com.br)  
Yara Bonafé – [yara@bansen.com.br](mailto:yara@bansen.com.br)  
(55 11) 5539-2344

*Esta mensagem é enviada com a complacência da nova legislação sobre o Correio Eletrônico, Seção 301, Parágrafo (a) (3) (c) Decreto S 1618, Título Terceiro aprovado pelo 105º Congresso Base das Normativas Internacionais sobre o SPAM. Um e-mail não poderá ser considerado SPAM quando incluir uma forma de ser removido". Se não deseja mais receber nossos releases, dicas de pauta, notas e demais informativos jornalísticos, responda este e-mail destacando no assunto: "Favor, excluir do mailing".*