

Produtos relacionados à vaidade feminina começam a se destacar no e-commerce nacional



Categorias Saúde e Beleza e Jóias, Relógios e Óculos superam índices de 100% de crescimento, enquanto Roupas e Acessórios surpreendem com taxas de 200% de expansão.



O crescimento da participação feminina na web brasileira – de acordo com recentes pesquisas, cerca de 50% dos internautas nacionais – vem modificando o cenário do próprio comércio eletrônico do País, acredita Stelleo Tolda, diretor-presidente do **MercadoLivre** no Brasil.

A percepção do executivo vai além do aumento de vendedoras e compradoras online dentro da plataforma do site. Se desde o início do e-commerce no País, produtos de telefonia, eletrônicos e áudio e vídeo lideram absolutos os rankings dos mais vendidos pela web, hoje, ofertas relacionadas à vaidade feminina ganham mais destaque nas páginas da internet e garantem às suas respectivas categorias recordes de crescimento. No próprio

www.mercadolivre.com.br, por exemplo, consolidados os dados de dezembro de 2006, as categorias *Saúde e Beleza* e *Jóias, Relógios e Óculos* alcançaram, respectivamente, índices de crescimentos de 108% e 100%.



Assim como nas ruas da cidade, na grande rede, a moda também já conquista os e-consumidores. Se os resultados conquistados pelas categorias *Saúde e Beleza* e *Jóias, Relógios e Óculos* surpreendem, *Roupas e Acessórios* apresenta dados espetaculares. Dentro do



MercadoLivre, essa área cresceu em 200%, de acordo com os resultados apresentados em diversos meses do ano – tornando-se, sem dúvida, a categoria com o maior índice de crescimento em 2006.

E a participação das mulheres nessa evolução do comércio eletrônico brasileiro é evidenciado também com a relação de palavras mais buscadas no site. Vestidos, biquíni, blusas, calcinha, vestido noiva, espartilho, lingerie, chapinha, depilador, escova progressiva e cabelo, entre outras, figuram como as palavras mais buscadas em toda a plataforma do www.mercadolivre.com.br.

