

15/03/05

Universidade MercadoLivre chega ao Rio de Janeiro, capacitando vendedores locais para o comércio eletrônico

Evento ajuda as pessoas a entenderem a tecnologia e a dinâmica do e-commerce, capacitando-as para negociar produtos na internet por meio do MercadoLivre e fazer disso um bom negócio

Um evento de capacitação para pessoas que têm vontade de aprender a vender pela internet e fazer disso um bom negócio. Assim é a **Universidade MercadoLivre**, curso para pessoas físicas, pequenas e médias empresas, lojistas, distribuidores e vendedores em geral interessados em ingressar – ou melhorar sua performance – no e-commerce. Em 2005, atendendo a demanda nacional por conhecimentos em comércio eletrônico, o evento promovido pelo **MercadoLivre** chega a outras cidades do Brasil e a primeira edição acontece no **Rio de Janeiro, no sábado, 19 de março**.

O Estado foi escolhido para inaugurar a agenda nacional de 2005 da Universidade MercadoLivre em razão da representatividade dos usuários fluminenses nos negócios do site: em 2004, os vendedores do Rio de Janeiro foram responsáveis por 10% do total das vendas realizadas através do site no país. Os produtos mais comercializados por vendedores do Rio no www.mercadolivre.com foram equipamentos de informática, áudio e vídeo; eletrônicos, câmeras, telefones celulares, carros e outros veículos. Com a realização deste evento, os vendedores fluminenses certamente poderão aumentar ainda mais sua participação no e-commerce nacional.

Com vagas limitadas, a primeira edição da Universidade MercadoLivre no Rio acontecerá no **Hotel Caesar Business** (Rua da Passagem, 39, Botafogo), das 9h às 16h do dia 19 de março, e espera atrair 150 participantes, repetindo o sucesso das primeiras edições realizadas em São Paulo. Para participar, os interessados podem fazer **inscrições via e-mail** (cadastromlu@mercadolivre.com) e obter mais informações no site do MercadoLivre, acessando diretamente o link do evento:

http://www.mercadolivre.com.br/brasil/ml/p_loadhtml?as_menu=M06S00&as_html_code=PAGINA_AGENDA. A matrícula custa R\$ 60, valor que inclui os materiais das aulas, café da manhã e almoço.

COMO SER UM BOM VENDEDOR E GANHAR DINHEIRO PELA WEB? Na Universidade MercadoLivre, os alunos aprendem a vender com sucesso por meio do site através de palestras educativas de diferentes tipos, simulações de compra e venda pela internet, participação de vendedores experientes e a assessoria da Equipe do MercadoLivre. Os profissionais do site apresentam as oportunidades de vendas que a plataforma oferece, explicam o funcionamento das ferramentas de compra e venda online, mostram como atuam e pensam os compradores e como ser um bom vendedor. E a equipe fica à disposição dos participantes durante todo o evento, para que sejam solucionadas todas as dúvidas referentes ao site.

Um dos momentos mais interessantes – e ricos – da Universidade MercadoLivre é o testemunhal dos melhores vendedores da plataforma, os **MercadoLíderes**. Existem no Rio de Janeiro 225 MercadoLíderes e quatro deles estarão presentes no evento do próximo dia 19 apresentando suas experiências pessoais de sucesso de vendas no site, respondendo perguntas dos participantes e dividindo conhecimentos e estratégias para otimizar as vendas.

SERVIDOR DA UERJ É CAMPEÃO DE VENDAS DO SITE: O carioca Geraldo Tomelin, 43 anos, administrador na Universidade do Estado do Rio de Janeiro, é um dos pequenos vendedores do Rio de Janeiro que já despertaram para a possibilidade de ganhar renda extra via MercadoLivre. Geraldo conheceu o site em 2003, através de um amigo que já vendia revistas, *cards* e fitas de game. Iniciou sua trajetória vendendo aparelhos Identificadores de Chamadas Telefônicas que tinha em casa – e ficou surpreso ao perceber a velocidade com que os aparelhos eram vendidos no MercadoLivre.

Geraldo viu no site uma grande oportunidade de negócios, percebendo que poderia utilizar algumas horas livres do seu dia para ganhar renda extra. Iniciou uma pesquisa de produtos que poderiam ser vendidos com sucesso no site e optou por vender Relógios de Sol, Moedores de Café, Panelas WOK e aparelhos de Viva-Voz para Celular. A estratégia deu certo e rapidamente Geraldo tornou-se um dos vendedores líderes do MercadoLivre no Rio de Janeiro. “Minhas vendas cresceram a uma média de 15% ao mês, durante 18 meses consecutivos”, ele conta.

Para manter a posição de liderança, Geraldo desenvolveu ferramentas para controle de estoque, movimentação de compras, cadastro de clientes, registro de pedidos e serviços de banco e postagem. Atualmente, o site representa cerca de 30% dos ganhos mensais de Geraldo, que trabalha só e segue como servidor na UERJ. Uma das dicas de Geraldo para ter sucesso no site é a velha regra de ouro do comércio: “O importante não é ter a visão *no* cliente, mas sim ter a visão *do* cliente. O segredo é atender os clientes da mesma maneira como gostaríamos de ser atendidos”, ele afirma.

No próximo dia 19, exemplos como o caso de Geraldo e dicas importantes serão transmitidas a todos os participantes da primeira edição da Universidade MercadoLivre no Rio de Janeiro. Vale destacar que a iniciativa que chega ao Estado já foi aproveitada por mais de 200 mil pessoas no mundo através do *eBay*, maior site de compras e vendas online do mundo e parceiro exclusivo do MercadoLivre para a América Latina.

No Brasil, o curso é oferecido pelo MercadoLivre, maior portal de compras e vendas online do continente, com mais de 7 milhões de usuários cadastrados, que movimentaram US\$ 425 milhões em vendas em 2004 – os vendedores brasileiros foram responsáveis por mais de 50% desse total. No ano passado, o site promoveu com sucesso duas edições da Universidade MercadoLivre em São Paulo, atraindo 400 pessoas de vários pontos do país, em sua maioria homens, com mais de 40 anos e iniciantes no comércio eletrônico.

Serviço:

Universidade MercadoLivre 2005 – Rio de Janeiro

Sábado, dia 19 de março, no Hotel Caesar Business (Rua da Passagem, 39, Botafogo)

9:00 - 9:30 – Recepção, café da manhã e distribuição do "Kit Universidade MercadoLivre";

9:30 - 9:45 – Abertura: Apresentação sobre o MercadoLivre;

9:45 -10:15 – Palestra-aula: Como o MercadoLivre atrai milhares de compradores para os produtos anunciados no site;

10:15 - 11:30 – Palestra-aula: Como vender pelo MercadoLivre – todos os passos para vender no site e as técnicas para vender mais a cada dia;

11:30 - 12:00 – Lanche;

12:00 - 13:00 – Palestra-aula: Como utilizar o MercadoPago – os segredos para aproveitar essa ferramenta de vendas, que oferece segurança aos compradores e potencializa as vendas;

13:00 - 13:30 – Palestra-aula: Como ser um vendedor de sucesso – A equipe do MercadoLivre mostra as ferramentas disponíveis no site para que o vendedor tenha sucesso;

13:30 - 14:30 – Almoço;

14:30 - 15:45 – Painel dos MercadoLíderes: os melhores vendedores do site apresentam suas experiências e respondem às perguntas dos participantes;

15:45 - 16:00 – Sorteio de Prêmios (Telefone, CD Player para carro com MP3 e uma mini câmera digital);

Mais informações para a imprensa sobre o MercadoLivre:

Bansen – Assessoria de Imprensa – Tel: (11) 5539-2344

Luciano Durigan – luciano@bansen.com.br

Alexandre Moreno – alexandre@bansen.com.br

MercadoLivre.com – Comunicação Corporativa

Fernanda Tambelini - fernanda.tambelini@mercadolivre.com