

MercadoLibre.com lanza nueva campaña regional para televisión

El comercial llamado “Beso” y con creatividad de WM se estrena el 20 de marzo de 2006 en más canales y con mayor frecuencia

(Buenos Aires, marzo de 2006) **MercadoLibre.com** (<http://www.mercadolibre.com>), líder del mercado de compras y ventas por Internet en toda América Latina y socio exclusivo de eBay.com para la región, lanza un nuevo comercial denominado “Beso” para toda la región latinoamericana, luego de los excelentes resultados obtenidos con la campaña del año anterior.

Por segundo año consecutivo, MercadoLibre.com vuelve a invertir en televisión con una campaña que estará al aire a partir del 20 de marzo. El comercial se podrá ver en los canales de TV líderes en audiencia y con una mayor cobertura regional respecto al año pasado.

El comercial fue realizado por la agencia WM con el objetivo de acercar nuevos vendedores y compradores al sitio y generar recordación de marca entre los actuales usuarios de MercadoLibre.com. Con este propósito, la estrategia y el concepto creativo se orientaron a mostrar lo fácil que resulta realizar compras y ventas “on line” a través de MercadoLibre.com, a destacar la gran variedad de productos que se venden y a difundir y reforzar los beneficios del sitio.

“Los resultados obtenidos con la campaña publicitaria por TV del año pasado fueron excelentes y, por lo tanto, para este año decidimos aumentar nuestra inversión y crear un plan de medios mucho más agresivo con una pieza creativa de excelente calidad y muy emotiva”, comentó Martín Olmi, Gerente de Publicidad de MercadoLibre.com. *“Confiamos en que este comercial contribuirá con el gran crecimiento de la comunidad MercadoLibre que ya supera los 12 millones de compradores y vendedores en toda la región”,* agregó el representante de la empresa.

“Alguien tiene lo que vos buscás, alguien busca lo que vos tenés”, expresa el concepto de este comercial en donde un chico decide poner a la venta un beso en MercadoLibre.com y una hermosa chica, al verlo, decide comprarlo. Dejando en claro la gran variedad de productos que se pueden encontrar *“podés comprar y vender lo que se te ocurra”.* Además, la idea, a través de esta historia romántica, refuerza el concepto de que MercadoLibre.com es una comunidad de negocios en donde todos sus componentes inspiran confianza. Esto hace que se acerquen nuevos interesados que por distintas razones todavía no han ingresado al sitio”, dice Pablo Romano, Director Creativo de WM.

En este caso, el beso es una imagen figurativa utilizada para demostrar la gran variedad de artículos que los usuarios publican día a día en el sitio. Asimismo, es un recurso que permite contar una historia en formato de "novela".